



## Marchiol chiude il 2019 con oltre 280 milioni di fatturato e completa la strategia sul territorio

Ci lasciamo alle spalle un 2019 all'insegna del consolidamento: le performance aziendali si attestano intorno ai 280 milioni di euro di fatturato, con una redditività in linea con le nostre aspettative.

Con oltre 700 dipendenti, distribuiti in 24 sedi, il nostro gruppo con il quartier generale a Villorba (Treviso), si conferma una delle realtà italiane del settore del commercio elettrico più radicate del Paese.

Sono i frutti del lavoro impostato dal nostro management e da tutti i nostri collaboratori.

E' infatti in atto un processo di miglioramento orientato a porre l'attenzione e gli investimenti sul valore delle persone e sulla presenza sul territorio.

Nell'ultimo anno abbiamo investito sulla formazione tecnico/professionale e manageriale oltre 22.600 ore e i risultati ci stanno dando ragione.

I nostri principali competitor sono di proprietà di multinazionali, noi siamo una delle aziende completamente italiane e vogliamo fondare la nostra competitività sulle persone. Nel 2019 abbiamo investito oltre 2 milioni di euro sul fronte dell'innovazione, dedicandoci in particolare al rinnovo della piattaforma e-commerce, che ci renderà ancora più vicini alle esigenze dei nostri clienti.

In termini di rinnovamento, sono stati investiti 5 milioni di euro per il rifacimento logistico e di immagine di alcune sedi del gruppo.

A completamento della strategia di dismissione progressiva delle filiali ungheresi, iniziata nel 2015, con la chiusura della filiale di Szombathely l'azienda ha ceduto infine l'ultimo punto vendita esistente a Budapest.

Il Presidente

Alfredo Marchiol